

# A la innovación por la tradición

## *Innovation by tradition*

Olivos, L.A.<sup>1</sup>; Sierra, A.M.<sup>1</sup>; Del Barrio-García, B.<sup>1</sup>; Carabante-Oliver, N.<sup>1</sup>; Barahona, M.V. <sup>1</sup>; Rodríguez, C. <sup>1</sup>; González, F.<sup>1</sup>; San Andrés, M.D.<sup>1</sup>; Rubio, S.<sup>2</sup>; San Andrés, M.I.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Departamento de Farmacología y Toxicología. Universidad Complutense de Madrid.

<sup>2</sup> Área de Farmacología. Universidad Alfonso X El Sabio

Correo electrónico: [misanand@ucm.es](mailto:misanand@ucm.es) (San Andrés M.)

Los actuales planes de estudios imponen al estudiante una carga excesiva de contenidos y muy comprimida en el tiempo, lo que dificulta la posibilidad de asimilar, con tranquilidad, algunos conceptos fundamentales y básicos de la farmacología. Además, el primer contacto de los estudiantes con esta asignatura suele resultar duro y difícil, debido a la gran cantidad de conceptos nuevos y la complejidad de alguno de ellos, añadidos a una terminología que impone, muchas veces, el uso único e inadecuado de la capacidad memorística.

Tenemos la responsabilidad, como profesores universitarios, tanto de que el estudiante adquiera las competencias establecidas en su titulación, como de ser facilitadores, esto es, tener la habilidad para usar las destrezas adecuadas y el conocimiento para lograr resultados efectivos. Nos planteamos como idea inicial crear una Farmacología fácil y eficaz, caracterizada por presentar de forma divertida, atractiva y visual, temas de elevada complejidad.

Para ello nos servimos de un sistema tan antiguo como útil, la paremia (Sevilla-Muñoz y Crida-Álvarez, 2013). Esta herramienta se ha utilizado con éxito desde hace miles de años, especialmente por la cultura latina, de la que somos herederos directos, permitiendo transmitir la capacidad y valor de decir mucho en poco. Esta estrategia de compendiar en pocas palabras una idea y evitar que se disperse, es una actitud ante la vida, una filosofía.

Esta actuación se podría enmarcar actualmente dentro de las estrategias *quick lesson* o *fun activities*. La paremia permite una amplia gama de recursos y está llena de tonos y matices, desde el proverbio latino al aforismo o el adagio. La moderna comunicación en nuestra sociedad lo utiliza de forma habitual como un recurso útil y muy atractivo para una marca, con un eslogan o una frase que compendie su espíritu.

Hemos buscado que, a través de refranes, frases, rimas, anuncios, dichos populares y otros recursos sociales, se interprete de forma divertida cuales son las bases farmacológicas de estos “conocimientos” transmitidos a través de generaciones y así se puedan abordar conceptos tales como reacciones adversas, incompatibilidades, tratamiento individualizado y otros procesos farmacodinámicos o farmacocinéticos, de una forma entretenida. Los refranes expresan pensamientos basados en la experiencia, en sentido directo o alegórico, que a manera de juicio relaciona al menos dos ideas. En la mayoría de las ocasiones y concretamente lo referido a la farmacología, al formular ese pensamiento, no se conoce el porqué de este, pero con los conocimientos que se exponen en el aula, se trata de explicar la base de dicho razonamiento. El alumno por su parte consulta diversas fuentes, busca y analiza el fundamento científico de ese refrán, dicho popular o escrito literario, si lo tuviera, y conjuga el “saber basado en la experiencia, con el saber científico basado en la experimentación”. El uso de este recurso le permitirá fijar e integrar esos conceptos, permitiendo un aprendizaje a largo plazo y evitar que el aprendizaje sea una mera retención memorística que servirá exclusivamente, a corto plazo, para superar unos exámenes y “librarse” de la asignatura.

## Referencias

Sevilla-Muñoz J, Crida-Álvarez CA. 2013. Las paremias y su clasificación. Revista Digital Paremia, 22: 105-114.

**Palabras clave:** Paremia; *Quick lesson*; Farmacología; Terapéutica; Refranes.

### Historial de publicación:

Recibido: 28/02/2019

Revisado: 12/03/2019

Aceptado: 21/03/2019

