

# “Quick lessons” de Farmacovigilancia Veterinaria para Millennials

## “Quick lessons” of Veterinary Pharmacovigilance for Millennials

Ros-Rodríguez, J.M.; Encinas, T.; Gilabert, J.A.

Departamento de Farmacología y Toxicología. Universidad Complutense de Madrid.

Correo electrónico: [josmaros@ucm.es](mailto:josmaros@ucm.es) (Ros-Rodríguez, J.M.)

### Introducción

Actualmente en la Educación Superior se han incorporado nuevas estrategias docentes por el incremento de uso de las TICs. Las *Quick Lessons* (“píldoras formativas”) son herramientas de aprendizaje rápido, en presentaciones de imagen y texto, muy atractivas visualmente, que favorecen el aprendizaje autónomo y que motivan el interés por el tema tratado (Jiménez-Cortés *et al*, 2015). A la generación *Millennials* pertenecen los actuales estudiantes universitarios y los recientes graduados. Su forma de aprender se basa en el uso de redes sociales (RRSS) y dispositivos de comunicación electrónica, con acceso instantáneo a diversos y cuantiosos medios de información y con la posibilidad de personalizar en éstos, las preferencias individuales del usuario (Kraglund-Gauthier, 2015). Proponemos emplear *Quick Lessons* en la formación sobre Farmacovigilancia Veterinaria (FVVet), dirigida a estudiantes de Grado y postgraduados en ejercicio pertenecientes a esta generación.

### Métodos

En colaboración con profesionales de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios se identificaron los contenidos de FVVet que deberían ser conocidos por los profesionales Veterinarios. Los contenidos fueron estructurados en temas de corta extensión, adaptados a la creación de distintas *Quick Lessons*.

La elaboración del material se realizó utilizando herramientas del entorno Microsoft para la creación de presentaciones en forma de diapositivas (PowerPoint) o de otro tipo de publicaciones, más dirigidas al marketing (Publisher). En su diseño y presentación, se contó con la colaboración de cinco estudiantes de las dos asignaturas de Farmacología del Grado en Veterinaria (UCM), previamente formados en FVVet. Los formatos son esquemas, tablas, imágenes ilustrativas y texto breve, claro y conciso.

El material creado se incluirá en la plataforma *online* de enseñanza integral de la Farmacovigilancia Veterinaria a través de los perfiles creados en RRSS (*Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, WhatsApp*).

### Resultados y Discusión

Actualmente se cuenta con un pequeño repositorio de *Quick Lessons* sobre FVVet referidas a: Concepto, actividades e importancia, Sistemas de notificación de sospechas de reacciones adversas, implicación del veterinario en FVVet, qué es y cómo se cumplimenta la Tarjeta Verde, Ecofarmacovigilancia.

Las *Quick Lessons* se ajustan perfectamente a las características de los estudiantes y profesionales *Millennials* en el entorno de la tecnología digital, proporcionando inmediatez en la adquisición de información y obtención de respuestas y el desarrollo de una actividad diaria multitarea (Ricketts, 2009). El tema

sociosanitario elegido por nosotros, FVVet, encaja en la forma de vida de estos jóvenes veterinarios, críticos, exigentes, reformistas, comprometidos y participativos, aunque considerados también como perezosos, narcisistas y consentidos, que en 2025 serán el 70% de la población profesional activa (Ayuso, 2017). Además, los jóvenes y futuros profesionales deben estar formados en FVVet con objeto de incrementar su participación activa y vinculación al sistema de notificación voluntaria de reacciones adversas a los medicamentos.

## Conclusiones

La labor docente utilizando herramientas de rápida difusión basadas en las TICs (*Quick Lessons*) puede ser un método muy eficaz para la difusión de la FVVet entre los estudiantes de grado y postgraduados que actualmente pertenecen a la generación *Millennials*.

## Referencias

- Ayuso J. (2017). Una generación entre dos mundos. Los millennials viven atrapados entre lo viejo y lo nuevo. El País. [https://elpais.com/politica/2017/03/04/actualidad/1488647914\\_007106.html](https://elpais.com/politica/2017/03/04/actualidad/1488647914_007106.html) Visitado por última vez: 28 de febrero de 2019.
- Jiménez-Cortés R, Rodríguez-Díaz MR, García-Pérez R. (2015). Aprendizaje virtual y cultura emprendedora en la formación universitaria: Diseño y evaluación de una “Quick Lesson” online sobre emprendimiento en redes sociales. En: *III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad* p. 708-713.
- Kraglund-Gauthier W. (2015). The new digital shoreline: hot Web 2.0 and Millennials are revolutionizing Higher Education. *Journal of Teaching and Learning with Technology*, 4 (1): 80-82.
- Rickes PC. (2009). Make way for Millennials! Hoy today’s students are shaping Higher Education space. *Planning for Higher Education*, 37 (2): 7-17.

**Palabras clave:** TICs, Formación postgrado, Profesionales, Nativos digitales.

### Historial de publicación

Recibido: 01/03/2019

Revisado: 26/03/2019

Aceptado: 03/04/2019