

El anuncio como estrategia didáctica para el análisis de conceptos

The sketch as a didactic strategy for the analysis of concepts

Escribano, B.M.; Agüera, E.I.; Santisteban, R.; Muñoz-Jurado, A.; Requena, F.

Departamento de Biología Celular, Fisiología e Inmunología. Universidad de Córdoba.

Correo electrónico: amlesdub@uco.es (Escribano, B.M.)

Dicen que más vale un anuncio que mil palabras. Esa es precisamente la actividad que nos propusimos desde la asignatura de “Adaptaciones Funcionales al Medio”, optativa de 4º de Biología, en el curso 17-18. En dicha materia el alumnado trata de descubrir los cambios genéticos, traducidos en términos morfológicos y fisiológicos, que una determinada población sufre para aumentar las probabilidades de supervivencia y reproducción ante una significativa perturbación ambiental. Es la definición de selección natural que Charles Darwin publicó en su libro “The origen of species” (Darwin, 1859).

Desde la asignatura quisimos que los alumnos nos explicaran qué significaba el término que da nombre a la materia desde un anuncio de aproximadamente un minuto. Solo les pedimos entender el concepto y que al finalizar la visualización de lo presentado, quisiéramos “comprarlo”. Para ello se constituyeron 12 grupos de 5 alumnos que trabajaron desde diferentes puntos de vista. Unos usaron los pictogramas para describir el término acuñado, otros usaron la fotografía para *vendernos* determinadas adaptaciones, algunos se convirtieron en actores y hablaron de los cambios genéticos, dos de los anuncios usaron “la tienda en casa” para *vendernos* unas zapatillas “adaptaflex” o una serpiente “mimética”, un grupo de alumnos puso color a la piel como adaptación a la luz UV, y otros pusieron voz a la música del príncipe de “Bel-Air” en forma de rap y describieron las adaptaciones a la sed del camello. Las propuestas fueron muy originales y en todas ellas “bailó” de fondo el concepto comprendido de qué son las adaptaciones producidas por la selección natural.

Para nosotros se trató de una actividad enriquecedora, que trabaja las inteligencias múltiples (Gardner, 1983) y que hemos continuado este curso 18-19 porque si el estudiante comprende que la selección natural es capaz de aumentar la supervivencia y la reproducción cuando se produce determinado trastorno ambiental y con el menor gasto energético posible, la asignatura merece ser aprobada. La calificación de la actividad fue de un 30% de la nota final y todos los grupos la recomendaron para el curso siguiente, excepto uno, al que le resultó muy compleja la tecnología de edición de un video. Los estudiantes coincidieron en que era algo diferente y que les había ayudado a comprender el concepto que daba título a la asignatura, además se habían divertido y habían descubierto habilidades que no sabían que tenían. La mayoría de los grupos trabajó reuniéndose para pensar en la idea principal del anuncio y después iniciaron un reparto de tareas para terminar congregándose para la edición del video. Fue una actividad dirigida que trabajaron en casa, aunque no les llevó más de una semana, en general, a tiempo parcial por las tardes y que presentaron ante toda la clase.

Referencias

Darwin C (1859). The origen of species. London, John Murray, Albemarle Street.

Gardner H (1983). Multiple Intelligences. ISBN 0-465-04768-8. Basic Books. Castellano "Inteligencias múltiples" ISBN: 84-493-1806-8 Paidós. Barcelona

Palabras clave: Adaptaciones al medio; Comprensión de conceptos; Inteligencias múltiples; Sketch.

Historial de publicación

Recibido: 07/03/2019

Revisado: 24/03/2019

Aceptado: 27/03/2019

Nota: Estrella Agüera Buendía, miembro del Comité Editorial de la revista, no ha participado en el proceso de revisión por pares ni ha sido responsable de la decisión editorial de este envío.

